

Plan d'affaires



Centre local de développement

303, route 132 Ouest, C.P.68
Carleton – Saint-Omer (Québec) G0C 2Z0
Tél. : (418)364-2000
Télec. : (418)364-2002
cld.avignon@globetrotter.net

Table des matières

1. LE PROJET

1.1.	NOM ET ADRESSE DU PROMOTEUR.....	1
1.2.	DESCRIPTION DU PROJET.....	2
1.3.	PARTICIPANTS.....	3
1.4.	OBJECTIFS DES PARTICIPANTS.....	3
1.5.	ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION.....	4
	1.5.1. PROJETS À MOYEN ET LONG TERME.....	4
1.6.	FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE.....	5

2. MARKETING

2.1.	ESTIMATION DES REVENUS.....	6
2.2.	ANALYSE DU MARCHÉ.....	7
	2.2.1 MARCHÉ VISÉ.....	7
	2.2.2. CLIENTÈLE VISÉE.....	7
	2.2.3. SITUATION CONCURRENTIELLE.....	8
2.3.	STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ.....	9
	2.3.1. LE PRIX.....	9
	2.3.2 EMBLEMEMENT DU LIEU D'AFFAIRES.....	9
	2.3.3. PUBLICITÉ.....	10

3. LES OPÉRATIONS

3.1.	APPROVISIONNEMENT.....	11
3.2.	AMÉNAGEMENT DU LOCAL.....	11
3.3.	MAIN-D'OEUVRE REQUISE.....	12
	3.3.1. HEURES D'OUVERTURE.....	12

4. PRÉVISIONS FINANCIÈRES

4.1.	FONDS REQUIS AU DÉMARRAGE.....	13
4.2.	FINANCEMENT DU PROJET.....	14

ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS
CURRICULUM VITAE
BILAN PERSONNEL

1. LE PROJET

1.1. NOM ET ADRESSE DU PROMOTEUR

Tél. :

NOM ET ADRESSE DE L'ENTREPRISE

Tél :

SECTEUR D'ACTIVITÉS

1.2. DESCRIPTION DU PROJET

Décrivez le produit ou le service que vous voulez offrir; caractéristiques, forces, faiblesses, etc. Est-ce que l'entreprise opérera sur une base annuelle ou saisonnière? Votre description doit être claire et précise. Elle doit permettre au lecteur de se faire une bonne idée de votre projet.

1.3. PARTICIPANTS

Indiquez le nom de chacun des associés. Décrivez en quelques mots toute formation ou expérience vous permettant d'exploiter l'entreprise que vous désirez mettre sur pied.

NOM DES ASSOCIÉS

1.4. OBJECTIFS DES PARTICIPANTS

Quels buts désirez-vous atteindre en démarrant votre propre entreprise?

1.5. ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

Décrivez, dans le temps, les démarches à effectuer afin que votre projet se concrétise.

DATE	RÉALISATIONS

1.5.1. PROJETS À MOYEN ET LONG TERME

Énumérez les projets que vous pourriez accomplir après trois, quatre ou cinq ans (expansion, nouveaux services, etc.) si votre entreprise réalise les objectifs prévus au plan d'affaires.

1.6. FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

Quel genre de statut légal aura votre entreprise?

- Propriétaire unique (enr.)
- Société en nom collectif (enr.)
- Société par action (inc.)
- Autre

Raisons du choix :

Joindre en annexe les documents confirmant le choix de la forme juridique (si disponible). Dans le cas d'une société en nom collectif ou société par actions, où il y aurait plusieurs partenaires, veuillez annexer une copie de la convention d'affaires les liant. Celle-ci doit décrire les droits et obligations de chacun ainsi que la méthode utilisée pour régler conflits, décès, retrait etc. Indiquer ci-après les parts que chacun détient dans l'entreprise.

NOM(S)	RÉPARTITION (%)

2. MARKETING

2.1. ESTIMATION DES REVENUS

Expliquez en détail les calculs vous permettant d'établir votre chiffre d'affaires total pour la première année, en tenant compte des mois où les revenus sont les plus élevés et les mois plus faibles. Veuillez indiquer vos sources (expérience du promoteur, étude de marché, statistiques, etc.)

2.2. ANALYSE DU MARCHÉ

2.2.1 MARCHÉ VISÉ

Quel est le territoire sur lequel vous entendez offrir vos produits ou services?

2.2.2. CLIENTÈLE VISÉE

À qui se destinent les produits ou services que vous voulez offrir? Est-ce qu'il s'agit d'individus (groupe d'âge, revenus, sexe, etc.) ou d'organismes (municipalités, entreprises, etc.)? Décrivez en quelques mots leurs caractéristiques.

2.2.3. SITUATION CONCURENTIELLE

Quels sont vos concurrents? Quels sont leurs forces et faiblesses?

CONCURRENTS	FORCES	FAIBLESSES

En quoi vous distinguerez-vous de vos concurrents?

2.3. STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ

2.3.1. LE PRIX

Quels sont les prix de vos produits ou services? De quelle façon avez- vous déterminé vos prix (à l'heure, par contrat, selon la marge de profit désirée, etc.)

2.3.2. EMBLACEMENT DU LIEU D'AFFAIRES

Décrivez le lieu où vous entendez offrir votre produit ou service. Raisons du choix de l'emplacement (accessibilité, stationnement, visibilité de l'entreprise, etc.) Il est de la responsabilité du promoteur de s'assurer que la réalisation de son projet est conforme à la réglementation municipale, provinciale et fédérale en vigueur (zonage, environnement, etc.)

2.3.3. PUBLICITÉ

Quels sont les moyens de promotion et de publicité que vous comptez utiliser (radio, télé, cartes d'affaires, bouche à oreilles, enseignes, présentoirs, etc.)? Quels sont les coûts des moyens de promotion ou de publicité choisis?

3. LES OPÉRATIONS

3.1. APPROVISIONNEMENT

Où irez-vous chercher les matières premières nécessaires à l'exploitation de votre entreprise? Noms des fournisseurs, leurs emplacements, délais de livraisons et politiques de crédit.

3.2. AMÉNAGEMENT DU LOCAL

Quelles sont les modifications à effectuer afin d'aménager votre local? Indiquez le coût de ces modifications.

3.3. MAIN-D'OEUVRE REQUISE

Décrivez le poste occupé par chacun des employés. Quelles seront leurs tâches? Leur rémunération? Vous devez vous inclure dans les employés.

3.3.1. HEURES D'OUVERTURE

Veillez indiquer les heures d'ouverture de votre entreprise.

4. PRÉVISIONS FINANCIÈRES

4.1. FONDS REQUIS AU DÉMARRAGE

Dressez la liste des immobilisations nécessaires au projet ainsi que leur coûts (terrain, bâtisse, mobilier, etc.). Quels sont les équipements requis au démarrage? Faites la liste de ceux que vous possédez (en main) et de ceux que vous devez acheter (à acquérir).

Description	EN MAIN	Valeur marchande

Description	À ACQUÉRIR	Coût

4.2. FINANCEMENT DU PROJET

De quelle façon financerez-vous les coûts requis au démarrage (mise de fonds en argent et/ou en actifs, prêts court terme et/ou long terme, subvention, etc.)

c:\doc\wp\dd\dossiers et projets\plan d'affaires (fichier)

États financiers prévisionnels

Nom de l'entreprise :

COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET AU DÉMARRAGE

COÛT

À COURT TERME

Fonds de roulement
Inventaire
Matériel promotionnel
Installation (tél. et élect.)
Autres

Sous-total :

À LONG TERME

Terrain
Bâtiment
Outils
Équipement
Améliorations locatives
Mobilier
Autres

Sous-total :

TOTAL DES COÛTS :

FINANCEMENT

À COURT TERME

Marge de crédit
Autres

Sous-total :

À LONG TERME

P.P.E.
Prêt commercial

Sous-total :

CAPITAUX PROPRES

Mise de fonds en argent
Mise de fonds en actifs
Subventions

Sous-total :

TOTAL DU FINANCEMENT :

Nom de l'entreprise :

ÉTATS DES REVENUS ET DÉPENSES PRÉVISIONNELS

	Année 1	Année 2
REVENUS :		
Vente A	_____	_____
Vente B	_____	_____
TOTAL DES REVENUS :	=====	=====
DÉPENSES :		
Achats (matières premières)	_____	_____
Salaires et avantages sociaux	_____	_____
Loyer	_____	_____
Électricité et chauffage	_____	_____
Téléphone	_____	_____
Permis et taxes	_____	_____
Entretien des équipements	_____	_____
Entretien du bâtiment	_____	_____
Assurances	_____	_____
Publicité et promotion	_____	_____
Frais de déplacement	_____	_____
Frais de représentation	_____	_____
Fournitures de bureau	_____	_____
Dépenses de véhicule	_____	_____
Transport	_____	_____
Honoraires professionnels	_____	_____
Frais bancaires	_____	_____
Intérêts/prêt	_____	_____
Divers	_____	_____
Amortissement	_____	_____
Autres :	_____	_____
	_____	_____
TOTAL DES DÉPENSES :	=====	=====
(-) Prélèvements	=====	=====
	_____	_____
BÉNÉFICE NET (PERTE) AVANT IMPÔT :	=====	=====

Nom de l'entreprise :

BILANS PRÉVISIONNELS

	Année 1	Année 2
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	_____	_____
Comptes à recevoir	_____	_____
Inventaire (stocks)	_____	_____
Frais payés d'avance	_____	_____
Total de l'actif à court terme :	_____	_____
ACTIF À LONG TERME		
Terrain	_____	_____
Bâtiment	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Outils	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Équipements	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Améliorations locatives	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Mobilier	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Autres	_____	_____
Amort. acc.	_____	_____
Total de l'actif à long terme :	_____	_____
TOTAL DE L'ACTIF :	=====	=====
PASSIF ET AVOIR		
Passif		
Comptes à payer	_____	_____
Prêt commercial	_____	_____
Autres	_____	_____
Total du passif :	_____	_____
Avoir du (des) propriétaire(s)		
Mise de fonds en argent	_____	_____
Transfert d'actifs	_____	_____
Subventions	_____	_____
Bénéfices non-répartis	_____	_____
Total de l'avoir :	_____	_____
TOTAL DU PASSIF ET DE L'AVOIR :	=====	=====